

Le Grand R -Scène nationale de La Roche-sur-Yon recrute son Responsable de la communication

Le Grand R est une Scène nationale pluridisciplinaire (théâtre, danse, cirque, musique, jeune public) qui propose une saison d'environ 50 spectacles et 150 représentations, accueille des résidences de création, développe un pôle littérature singulier et mène un programme d'actions artistiques et culturelles à l'échelle départementale. Le Grand R pilote également le PREAC Spectacle vivant des Pays de la Loire.

Le poste

Sous l'autorité de la Directrice, en lien étroit avec la Secrétaire générale, vous pilotez la communication du Grand R et contribuez directement à son rayonnement, à la compréhension du projet artistique et au développement des publics. Ce recrutement s'inscrit dans une phase de restructuration de la communication : vous participez à la clarification des priorités, des outils et de l'organisation du service.

Ce qui rend ce poste intéressant

- Un projet artistique reconnu, une programmation d'ampleur.
- Un sujet inépuisable : la création en spectacle vivant, littérature, et sa médiatisation.
- Un poste en responsabilité, en lien direct avec la direction.
- Un chantier structurant : organiser une communication dimensionnée pour être efficace et durable.

Vos priorités

Structurer la stratégie et le pilotage

- Définir une stratégie de communication claire et priorisée, au service du projet artistique, des publics et du dialogue avec les partenaires institutionnels.
- Mettre en place un pilotage simple : calendrier éditorial, outils, process de validation, coordination prestataires.
- Garantir la cohérence éditoriale et l'identité visuelle du Grand R.

Faire vivre la communication de saison

- Accompagner l'émergence d'un visuel de saison reflet de la programmation, et à l'attention de nos publics.
- Superviser la production éditoriale (plaquette, programmes, contenus d'accueil du public) en lien avec les différents services.
- Être force de proposition pour la mise en valeur de toutes les actions auprès de tous les publics.

Piloter les moyens

- Élaborer et suivre le budget annuel de communication, coordonner les prestataires.

Accélérer le digital

- Piloter site, newsletters, réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), avec une logique d'animation et de conversion billetterie.
- Produire ou faire produire des contenus multimédias, notamment vidéo, adaptés aux usages.

Profil recherché

- Expérience confirmée en communication avec une compréhension avérée des enjeux du spectacle vivant et du service public de la culture.
- Forte appétence pour la création artistique et la vie culturelle.
- Solide culture éditoriale, excellentes qualités rédactionnelles et orthographiques.
- Maîtrise de la chaîne graphique et des outils (Suite Adobe).
- Sens de l'organisation, autonomie, esprit d'initiative, goût du travail collectif.
- Permis B.

Conditions

- CDI temps plein - Cadre autonome.
- Rémunération selon le Groupe 4 de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles, classement selon expérience.
- Présence nécessaire lors d'événements en soirée et certains week-ends, en cohérence avec le spectacle vivant.
- Poste basé à La Roche-sur-Yon.
- Poste à pourvoir dès que possible.

Candidatures

CV et lettre de motivation à l'attention de Florence Faivre, à envoyer à candidature@legrandr.com.
Entretiens le 2 avril le matin à La Roche-sur-Yon.